

Sportagenda 2032

Concept KNVvL Luchtsportagenda 2028

(versie 17-10-2022)



www.knvvl.nl

#ShareTheThrill #luchtsporters

Luchtsportagenda 2028

INHOUD

1. Inleiding
2. Opbouw luchtsportagenda 2028
 - Streefdoelen 2023
 - Kritische succesfactoren
 - Uitvoeringsstrategie
 - Effecten in de samenleving



Inleiding

In de ALV van NOC*NSF op 16 mei 2022 hebben alle bonden ingestemd met de 'Sportagenda 2032' met de uitdagende ambitie:

'Nederland in 2032 het sportiefste land ter wereld maken'.

Onderdeel van de gemaakte afspraken is dat alle bonden proberen in hun eigen visie/meerjarenplan een vertaalslag te maken van de sportagenda. Hierdoor zullen alle bonden op eigen wijze een bijdrage leveren aan de realisatie ervan. Klik hiernaast op de QR-code om de 'Sportagenda 2032' van NOC*NSF te lezen.

Recentelijk hebben inhoudelijk betrokken medewerkers op het verenigingsbureau in een overleg een eerste aanzet gemaakt om per actielijn van de sportagenda een stip op de horizon te plaatsen voor de KNVvL & Luchtsport. Hieronder wordt deze eerste aanzet weergegeven en ter verdere interne bespreking aangeboden.



Inleiding

Voorlopig wordt de werktitel **'Luchtsportagenda 2028'** aangehouden om de verbinding met de Sportagenda te benadrukken. Evenals het tijdsperspectief waar we als KNVvL aan denken.

Intentie is om de 'Luchtsportagenda 2028' in overleg met alle afdelingsbesturen door te ontwikkelen. Vervolgens zullen we in een gezamenlijk gesprek vaststellen welke beleidsmatige bijdragen de afdelingen en het HB/verenigingsbureau kunnen doen om de agenda realiteit te laten worden. Hiervoor wordt een periode uitgetrokken van september 2022 tot voorjaar 2023.



OPBOUW LUCHTSPORTAGENDA 2028



Aansluitend bij de 'Sportagenda 2032' bouwen we onze eigen agenda identiek op met de volgende onderdelen:

OVERTUIGING: Waar we in geloven...



We geloven in de kracht van luchtsport. Dagelijks sporten, genieten van een sport en excelleren in sport dragen bij aan een vitaal, sociaal, ambitieus en trots Nederland.

In onze verenigingsstructuur is de luchtsport stevig geborgd en verankerd en is aandacht voor alle aspecten en kennis die de luchtsport mooi en veilig maakt.

AMBITIE: Waar we naar streven...



Nederland: het sportiefste land ter wereld! In het jaar 2032 heeft iedereen in alle levensfasen, en op alle ambitieniveaus, dagelijks sportplezier.

Bovenal door zelf en samen te sporten, te excelleren in sport en sportief te bewegen. Maar ook als vrijwilliger, professional en supporter in een sociaal veilige, gezonde en duurzame omgeving. Verrijkt door waardevolle topsport.



Streefdoelen 2023

In de 'Sportagenda 2032' staan een negental streefdoelen voor het jaar 2032. Voor de KNVVl zullen die doelen anders c.q. aangepast zijn. Maar het is voor de opbouw van het stuk goed die sport-overstijgende doelen hier toch even te benoemen:



12 miljoen mensen sporten en bewegen sportief minimaal 3x per week.



14 miljoen mensen genieten wekelijks van wedstrijden, competities en evenementen als deelnemer of supporter.



TeamNL behoort tot de 10 meest succesvolle topsportlanden ter wereld.



80% van de jeugd heeft een goede beweegvaardigheid.



100% van de mensen voelt zich welkom in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving.



100% van de sportende jeugd heeft een official, instructeur, trainer/en/of coach die aantoonbaar bekwaam is.



Sporters, vrijwilligers, supporters en professionals geven hun sportplezier een 8 of hoger.



Sporters waarderen hun sportomgeving met een 8 of hoger o.g.v. beschikbaarheid, toegankelijkheid, betaalbaarheid, duurzaamheid en kwaliteit.



De samenleving waardeert de inspirerende en verbindende kracht van topsport bij de aanpak van urgente- en maatschappelijke vraagstukken met een 8 of hoger.

KRITISCHE SUCCESFACTOREN

'NOODZAKELIJK OM DE
AMBITIE EN STREEFDOELEN
TE REALISEREN!'



-



UITVOERINGSSTRATEGIE

Om onze ambities en doelen concreet te realiseren zijn acht actielijnen geformuleerd in de 'Sportagenda 2032'. We hebben de acht actielijnen vertaald naar de KNVvL-situatie.

(Voor de opbouw wordt eerst de actielijn van de 'Sportagenda 2032' weergegeven, gevolgd door de vertaalslag voor de KNVvL.)



Uitvoeringsstrategie

✓ We werken intensief en effectief samen, binnen en buiten de sector.

- We willen komen tot een intensieve institutionele samenwerking met NOC*NSF en haar leden, zowel inhoudelijk als bestuurlijk. Het Ministerie van VWS is daarbij een relatief “nieuwe” beleidspartner. De NKBV is een “oude” partner waar we op gebied van huisvesting en marketing en communicatie actief mee gaan optrekken
- We trekken nauw op met de collega-organisaties uit de General Aviation sector, zoals AOPA, NACA en NVL, en gebruiken die verbinding om te komen tot een constructieve relatie met o.a. Ministerie van IenW, Defensie, VWS, LVNL en de IL en T gericht op de behoud en groei van optimale mogelijkheden voor de lichte, recreatieve luchtvaart.
- Kansrijke sectoren buiten de sport worden benaderd voor projecten, bijv. het technisch onderwijs voor gerichte benadering van jeugdige leden en deelnemers.
- Deze samenwerking is er ook op gericht dat de KNVvL gezien wordt als de autoriteit en kennisorganisatie voor de luchtsport en luchtvaart in NL.



Uitvoeringsstrategie



- ✓ **We versterken de organisatiekracht van sportorganisaties op maat.**
 - De KNVVV treedt op als eenheid voor alle luchtporten en haar aangesloten verenigingen en luchtporters. In haar handelen zoekt ze zoveel als mogelijk naar interne samenwerking, verbinding, in afstemming met en aanvullend op ieders expertise zodat het meeste rendement wordt behaald voor de volledige luchtvaart.
 - Deze krachtige interne samenwerking gaat gepaard met een verandering van het imago van de KNVVV en luchtvaart naar een meer jonger, eigentijdser, herkenbaar sportgericht en dynamischer uitstraling.



Uitvoeringsstrategie



- ✓ **We werken aan voldoende en bekwame vrijwilligers en professionals in de sector.**
 - Kaderleden, in alle disciplines en op alle niveaus en functies, zijn niet de beperking om actief en op eigen wijze en niveau de luchtsport te beoefenen.
 - Vanuit de visie van 'Luchtsportagenda 2028' stellen we vast welke competenties we als KNVvL voor vrijwilligers en betaalde krachten nodig hebben, welke we dienen te ontwikkelen en op welke wijze we dat qua trainingsaanbod en coaching gaan inrichten. De KNVvL ontwikkelt zich zo tot een leuke bond om als vrijwilliger actief voor te zijn en tot een aantrekkelijk werkgever voor betaalde krachten.



Uitvoeringsstrategie

- ✓ **We organiseren aantrekkelijk sportaanbod waaronder wedstrijden en evenementen.**
 - We zetten ons in om tot een maximaal sportaanbod voor de luchtsport te komen. Zowel qua beschikbaarheid van verenigingen, grond en luchtruim, materialen, financiën, etc. We ontwikkelen een spannend, mediageniek maar bovenal veilig sportaanbod waarmee we de huidige maar ook nieuwe deelnemers aan de luchtsport van nieuwe impulsen voorzien. We sluiten daarbij zoveel mogelijk aan bij bestaande evenementen en activiteiten.
 - We realiseren ons dat breedte- en topsportevenementen mooie podia zijn waarop de luchtsport zich kan profileren en de belangstelling kan trekken van diverse doelgroepen en media. Naast de organisatie van diverse lokale sportstimuleringsactiviteiten als festivals, fly-inns en uitdagende recordpogingen streven we naar het regelmatig verwerven van internationale evenementen zoals EK's en WK's voor de diverse disciplines. Elke twee jaar een internationaal topsportevenement in NL is daarbij een mooi streven, als aanvulling op kwaliteitsvolle lokale wedstrijden en NK's.
 - Onze inzet dient in elk geval te leiden tot een substantiële toename van deelnemers onder de jeugd en vrouwelijke luchtsporters.



4.



Uitvoeringsstrategie

✓ We organiseren een optimaal en succesvol topsportklimaat in Nederland.

- We zorgen er voor dat de binnen de KNVvL aanwezige talenten zich maximaal kunnen ontplooiën tot het voor hen meest haalbare niveau, waarbij prestatie en plezier hand-in-hand gaan.
- Hiervoor ontwikkelen we KNVvL-breed gezamenlijke en afgestemde programma's, leerlijnen zoals voor voeding, fysiek en mentale ontwikkeling en optimale financiering.
- Binnen de topsport willen we helden als "role-models" ontwikkelen die herkenbaar zijn, het gewenste imago van de KNVvL uitstralen en tot maximale zichtbaarheid van de sport en haar disciplines leiden. Helden stimuleren huidige en nieuwe sporters tot deelname en trots op de sport.



5.



Uitvoeringsstrategie



- ✓ **We werken aan toegankelijke sportaccommodaties en een sportvriendelijke openbare ruimte.**
- We creëren maximale ruimte op de grond en in de lucht voor een substantiële groeiende deelname aan de recreatieve lichte luchtvaart.



Uitvoeringsstrategie

✓ We promoten de waarde van sport en sportief bewegen voor iedereen.

- We gaan actiever zowel de offline als online (social) communicatiemogelijkheden inzetten voor het promoten van de luchtsport. Daarbij maken we gebruik van zogenaamde influencers. Zij zullen deelname onder nieuwe leden actief stimuleren.
- De meerwaarde van de KNVvL voor alle luchtsporten en non-flying afdelingen gaan we actiever uitdragen en door gerichte (online) dienstverlening die meerwaarde verder uitbouwen.
- Onze sport kenmerkt zich door de “just culture” filosofie, die voor alle luchtsporters essentieel is. Jeugdige sporters leren we op jonge leeftijd die verantwoordelijkheid voor zichzelf en anderen te nemen en uit te voeren.



Uitvoeringsstrategie



✓ We innoveren op het gebied van prioritaire thema's.

- We gaan als recreatieve lichte luchtvaart voor 100% duurzame vluchtsport.
- We zorgen voor een inclusieve, integere en sociaal veilige sportomgeving waarin iedereen zich welkom voelt, zowel lokaal als landelijk.
- We innoveren onze werkprocessen op het bondsbureau, automatiseren en digitaliseren zodat de dienstverlening sneller, efficiënter en minder foutgevoelig plaatsvindt. We bouwen aan een eigentijds en gebruikersvriendelijk datamanagementsysteem waardoor we onze leden optimaal leren kennen en kunnen bedienen met diensten en producten die voldoet aan hun wensen en behoeften.



Effecten

En wat we daar als samenleving van merken...

Door de acht actielijnen uit te voeren draagt de KNVvL bij aan de realisatie van de doelen van de 'Sportagenda 2032'. Dit zal als effect hebben op de samenleving:



We beleven intensief ons luchtsportplezier.



We voelen ons mentaal en fysiek fit, weerbaar en veerkrachtig.



We weten ons lichaam en geest beter te gebruiken.



We zijn trots op onze topsportprestaties.



We voelen ons veilig en thuis in de luchtsport.



We vinden het luchtsportaanbod dat bij ons past.



We hebben toegankelijke en betaalbare sportruimte dichtbij.



We ervaren meer sociale binding in de samenleving.



SAMEN GAAN WE VOOR
LUCHTSPOORTPLEZIER!

