

EEN BIJDRAGE LEVEREN AAN BALLONSTOF

Hoe werkt dat eigenlijk?



BALLONSTOF MAGAZINE IS VOOR ÉN VAN ALLE LEDEN VAN DE KVVV AFDELING BALLONVAREN EN DE KBBF. DE REDACTIE WORDT ALTIJD BLIJ VAN BIJDAGEN VAN LEDEN VOOR HET BLAD

Soms ervaren die het schrijven van een artikel als een drempel, maar dat is nergens voor nodig. We helpen desgewenst met het aanscherpen van de verhaallijn en corrigeren eventuele schrijffouten. Om e.e.a. in goede banen te leiden en het blad voor iedereen leesbaar en interessant te houden, vind je onderstaand enkele tips en richtlijnen, waar we overigens niet fundamentalistisch mee omgaan: bijdragen die ervan afwijken zijn ook welkom!

Artikel

Een goed artikel nodigt lezers uit om het te gaan lezen. Het begint met een pakkende titel, een korte inleiding die duidelijk maakt waar het artikel over gaat en die nieuwsgierigheid opwekt. Schrijf het artikel in je eigen woorden, keep it simple en vooral: houd het kernachtig - maak het stuk niet te lang. Met 400-500 woorden en 2-3 beelden vullen we al een complete pagina. Deel vooral ook je persoonlijke inzichten en ervaringen. Handige tips, relevante informatie of leuke weetjes maken het artikel extra interessant. En wil je helemaal goed voor de dag komen, wissel dan korte zinnen af met iets langere zinnen, dat houdt je tekst levendig, en probeer een actieve schrijfstijl aan te houden. Wat dat is lees je in het kader. Ben je voornemens om een artikel te schrijven, maak dat dan bij voorkeur even kenbaar bij de redactie. Dat voorkomt teleurstellingen wanneer we bijvoorbeeld meerdere artikelen over hetzelfde evenement ontvangen, en zorgt ervoor dat we in de planning rekening kunnen houden met je bijdrage.

Beeldmateriaal

Foto's ontvangen we graag in een zo hoog mogelijke resolutie. Hetzelfde geldt voor bijvoorbeeld grafieken. Plak afbeeldingen liever niet in het tekstbestand zelf, maar stuur ze separaat via WeTransfer of vergelijkbaar. In het tekstbestand kun je, onderaan je artikel, eventueel bijschriften voor bij de afbeeldingen

opnemen. Als je aangeeft wie welk beeld heeft gemaakt, zetten we dat er ook bij. Als je beeldmateriaal instuurt dat niet van jezelf is, zorg er dan voor dat je toestemming hebt om het beeld voor je artikel te gebruiken.

Quick Release

In de rubriek Quick Release plaatsen we korte berichtjes over uiteenlopende onderwerpen. Heb je een interessant nieuwsfeitje? Laat het weten! Dat hoeft geen kant-en-klare tekst te zijn. Een linkje naar een artikel dat je op internet tegenkwam of naar een persbericht volstaat.

Ingezonden Brief

In plaats van een artikel, kun je ook een 'ingezonden brief' sturen. Dat is een vorm die gebruikt kan worden om bijvoorbeeld een bepaalde discussie op te wekken, een kritische mening te ventileren of je zorgen uit te spreken over bepaalde ontwikkelingen in de ballonvaart. Ook die bijdragen zijn welkom. Ook hier geldt: houd het kort en kernachtig. Schrijf duidelijk en zonder omwegen op wat precies je punt is; dat heeft meer impact dan een lang betoog vol details. Eventueel wordt er wederhoor toegepast. Voor persoonlijke vetes is uiteraard geen plaats.

#ballonstof

Een laagdrempelige manier om in Ballonstof te komen is het taggen van je mooiste foto's op Instagram, Facebook of X met de hashtag #ballonstof. Ieder kwartaal selecteren we daaruit 17 foto's die we overnemen in het blad.

Evenement- of reisverslag

Heb je een mooi/uniek/gezellig of anderszins memorabel ballonvaartevent georganiseerd, eraan deelgenomen of het als bezoeker bezocht in binnen- of buitenland? Als richtlijn kun je voor een artikel van 1 of 2 pagina's ongeveer 400-500 resp.

800-1000 woorden aanhouden. Ook hier maken handige tips of leuke weetjes het artikel extra interessant.

In Memoriam

Bij het overlijden van een ballonvaarder of een anderszins betrokkene bij de ballonvaart, wordt het initiatief tot een In Memoriam genomen door collega-ballonvaarders, vrienden, familieleden of bekenden van de overledene; de redactie neemt zelf geen initiatief tot het schrijven van een In Memoriam. Het bevat doorgaans zo'n 250 woorden en een foto van de overledene. Een In Memoriam plaatsen we in principe altijd. Het is aan te raden om nabestaanden te betrekken bij / informeren over je initiatief.

Adverteren

Zonder advertenties is er geen Ballonstof; zeker niet in de huidige vorm. Onze adverteerders adverteren niet alleen om producten of diensten te verkopen, maar vaak ook om met hun advertentie het ledenblad van hun doelgroep mede in stand te houden. Een sympathiek gebaar dus. Wellicht heb je er al wel eens over nagedacht om te gaan adverteren in Ballonstof, maar is het er nog niet van gekomen. Of je nu een dealer bent van een ballonmerk, relevante materialen, instrumenten, diensten, software of promotiemiddelen verkoopt, op zoek bent naar crew of freelance piloten, opleidingen verzorgt of luchtballonnen keurt en onderhoudt: adverteren in Ballonstof is een laagdrempelige manier om je diensten tegen geringe kosten

onder de aandacht te brengen én tegelijkertijd iets terug te kunnen doen voor je doelgroep die ze afneemt.

Op MijnKNVvL - Algemeen Ballonvaren - Artikelen & Publicaties vind je de advertentiemogelijkheden. Nieuw is de optie om een A4-leaflet mee te sturen met ons ledenblad.

Tenslotte

- Realiseer je dat de inhoud die je aanlevert publiekelijk wordt. Ballonstof wordt niet alleen naar leden (en abonnees) gestuurd, maar in digitale vorm ook gepubliceerd op het algemeen toegankelijke ISSUU-account van de KNVvL (issuu.com/knvvl). Daarmee wordt de inhoud ook vindbaar via bijvoorbeeld Google.
- De verantwoordelijkheid voor de inhoud van artikelen ligt altijd bij de auteur(s) van het desbetreffende artikel en niet bij de redactie.
- De redactie beslist over het wel of niet opnemen van artikelen en behoudt zich het recht voor om artikelen te plaatsen onder voorwaarde van bewerking of inkorting.
- Vragen, opmerkingen, suggesties, advertenties, de aankondiging van een artikel en het insturen ervan kan via ballonstof@knvvl.nl of redactie@balloofederation.be of via een van de redactieleden. De redactie van Ballonstof wordt gevormd door Han Nabben (hoofdredactie), Annette Witte (eindredactie), Rutger Coucke (vormgeving), Luc van Geyte (redactie BE) en Gerjan Crebolder (redactie NL).

ACTIEVE SCHRIJFSTIJL

De meeste mensen vinden een 'actieve zin' doorgaans prettiger om te lezen dan een 'passieve zin'. Het onderwerp van de zin voert dan een handeling uit, in plaats van dat het de handeling ondergaat. In de praktijk tref je in een actieve zin daarvoor weinig hulpwerkwoorden aan, zoals 'zijn', 'hebben', 'worden', 'kunnen' en 'zullen'. Enkele voorbeelden:

- Passief:** Een actieve zin wordt door veel mensen prettiger gevonden om te lezen.
- Actief:** Veel mensen vinden een actieve zin prettiger om te lezen.
- Passief:** Alle deelnemers aan de wedstrijd hebben een mooie ballonpin ontvangen.
- Actief:** Alle deelnemers aan de wedstrijd kregen een mooie ballonpin.
- Passief:** Voor aanvang van het evenement werd er door de teams propaan getankt.
- Actief:** Voor aanvang van het evenement tankten de teams hun propaanflessen vol.
- Passief:** De vaart bleek voor alle passagiers een onvergetelijke gebeurtenis te zijn geworden.
- Actief:** Alle passagiers genoten met volle teugen van de vaart.

